

BISMA



9 772623 087171



9 771978 310811

B

p-ISSN: 1978-3108, e-ISSN: 2623 0879

BISMA

Volume 18, Nomor 2, Juli 2024

GEN Z AT WORK: EXPLORING FACTORS SHAPING ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP IN THE TOURISM WORKFORCE

Muhammad Farhan Rasyid

NIAT BELI GEN-Z PADA TRANSPORTASI ONLINE: EFEK HARGA, KEUNIKAN, NEGOSIASI, DAN ORIENTASI

Aditya Pandowo, Grace Sumakul

PENGARUH STRATEGI PENGELOLAAN MODAL USAHA DAN STRATEGI PEMASARAN PADA UMKM DALAM MENINGKATKAN PROFITABILITAS

Endang Lifchatullaillah, Nely Supeni, Indra Legiyanti

PENGARUH HARGA POKOK PRODUKSI, BIAYA OPERASIONAL, DAN PENJUALAN BERSIH TERHADAP LABA BERSIH

Santi Fatmasari, Mustari Mustari, Rizky Ridwan, Rifki Abdul Malik

ANALISIS KESETIAAN PELANGGAN BERDASARKAN KOMUNIKASI MEREK DAN KEPERIBADIAN MEREK

Aurellia Salsabila Adhie Zoelly, Nonie Magdalena

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN INTELLECTUAL CAPITAL (IC) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Yolan Liani, Rulyanti Susi Wardhani, Sumiyati Sumiyati

Diterbitkan oleh

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JEMBER**

Sekretariat: Jl Kalimantan 37 Jember 68121

Telp: (0331)-337990 Fax: (0331)-332150 Email: jurnalbisma@unej.ac.id

Web: jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA

Bisma

Jurnal Bisnis dan Manajemen

p-ISSN: 1978-3108 e-ISSN: 2623 – 0879

Volume 18, Nomor 2, Juli 2024, hlm. 62-127

Terbit tiga kali setahun pada bulan Maret, Juli, dan November. Berisi tulisan diangkat dari hasil penelitian dan kajian analitis-kritis di bidang bisnis dan manajemen.

Pelindung

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

Penanggung Jawab

Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

Ketua Penyunting

Ika Barokah Suryaningsih

Penyunting

Djayani Nurdin
Sumani
Handriyono
Marmono Singgih
Vanya Pinkan Maridelana

Kristian Suhartadi Widi Nugraha
Gusti Ayu Wulandari
Cempaka Paramita
Abdur Rafik
Tria Putri Noviasari

Reviewer

Shih-Wei Wu, PhD

Prima Naomi

(National Taipei University of Technology, Taiwan)

Isti Fadah

(Guru Besar Universitas Jember)

Tanti Handriana

(Guru Besar Universitas Airlangga)

Zarah Puspitaningtyas

(Guru Besar Universitas Jember)

Ulil Hartono

(Universitas Negeri Surabaya)

Erna Andajani

(Universitas Surabaya)

Intan Nurul Awwaliyah

(Universitas Jember)

Kasnaeny Karim

(Universitas Muslim Indonesia)

(Universitas Paramadina)

Agung W. Kurniawan

(Universitas Negeri Makasar)

Arnis Budi Susanto

(Universitas Jember)

Masmira Kurniawati

(Universitas Airlangga)

Ludi Wishnu Wardana

(Universitas Negeri Malang)

Kusuma Ratnawati

(Universitas Brawijaya)

Andi Ratna Sari Dewi

(Universitas Hasanudin)

Eriana Astuty

(Universitas Bina Nusantara)

Desain Cover

Markus Apriono

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, Jln. Kalimantan No 37 Kampus Tegal Boto Jember Telp. (0331) 337990 psw. 110 Fax. (0331) 332150 Kampus Tegalboto JEMBER 68121.

Website : <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA>

E-mail: jurnalbisma@unej.ac.id

Penyunting menerima sumbangan tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media lain. Naskah diketik sesuai dengan ketentuan dan panduan penulisan yang tercantum pada alamat website <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA>. Naskah yang masuk dievaluasi dan disunting untuk keseragaman format oleh mitra bestari menurut kepakarannya. Kepastian pemuatan atau penolakan akan diberitahukan kepada penulis utama artikel yang bersangkutan

DAFTAR ISI

GEN Z AT WORK: EXPLORING FACTORS SHAPING ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP IN THE TOURISM WORKFORCE	62-72
Muhammad Farhan Rasyid	
NIAT BELI GEN-Z PADA TRANSPORTASI ONLINE: EFEK HARGA, KEUNIKAN, NEGOSIASI, DAN ORIENTASI	73-83
Aditya Pandowo, Grace Sumakul	
PENGARUH STRATEGI PENGELOLAAN MODAL USAHA DAN STRATEGI PEMASARAN PADA UMKM DALAM MENINGKATKAN PROFITABILITAS	84-92
Endang Lifchatullaillah, Nely Supeni, Indra Legiyanti	
PENGARUH HARGA POKOK PRODUKSI, BIAYA OPERASIONAL, DAN PENJUALAN BERSIH TERHADAP LABA BERSIH	93-102
Santi Fatmasari, Mustari Mustari, Rizky Ridwan, Rifki Abdul Malik	
ANALISIS KESETIAAN PELANGGAN BERDASARKAN KOMUNIKASI MEREK DAN KEPRIBADIAN MEREK	103-111
Aurellia Salsabila Adhie Zoelly, Nonie Magdalena	
PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN INTELLECTUAL CAPITAL (IC) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI	112-127
Yolan Liani, Rulyanti Susi Wardhani, Sumiyati Sumiyati	