

p-ISSN: 1978-3108, e-ISSN: 2623 0879

BISMA

Volume 18, Nomor 3, November 2024

INTERNATIONAL BUSINESS EXPANSION STRATEGY THROUGH AMAZON'S GLOBAL E-COMMERCE PLATFORM IN THE BEAUTY PRODUCT CATEGORY

Fidelia Dewi Indaswari, Didi Widia

DAMPAK PERKEMBANGAN REVOLUSI INDUSTRI 4.0 TERHADAP SUMBER DAYA MANUSIA INDUSTRI RETAIL: STUDI PADA PENGELOLA GEDUNG SUN PLAZA MEDAN

Elisabeth Marlina Sari Lintong, Ferawaty Ferawaty

EVALUASI RUTE DISTRIBUSI PRODUK NESTLE MENGGUNAKAN METODE SAVING MATRIX DAN NEAREST NEIGHBOR PADA UD ANDATU MULIA KABUPATEN JEMBER

Amrih Widayati, Eka Bambang Gusminto, Intan Nurul Awwaliyah, Vanya Pinkan Maridelana

PERAN ENTREPRENEURIAL PASSION DAN ENTREPRENEURIAL PRESISTENCE DALAM MENJALANKAN KOPERASI BERBASIS ISLAMIC ENTREPRENEURSHIP OLEH PENGURUS KOPERASI DI SULAWESI SELATAN

Kasnaeny Karim, Imran Tajuddin, Sarminda Gusmitha, Haisyah Hambali

PENGARUH PENEMPATAN KERJA DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA KANTOR BPJS CABANG MANOKWARI

Monica Brinhancya, Makarius Bajari, Sarah Usman

PENGARUH PENERAPAN GREEN ACCOUNTING DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI INDONESIA

Rollis Ayu Ditasari, Ririh Anggraini Setyahety, Siti Nur' Aisah

Diterbitkan oleh
**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JEMBER**

Sekretariat: Jl Kalimantan 37 Jember 68121

Telp: (0331)-337990 Fax: (0331)-332150 Email: jurnalbisma@unej.ac.id

Web: jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA

ISSN 2623-0879



9 772623 087171

ISSN 1978-3108



9 771978 310811

Bisma

Jurnal Bisnis dan Manajemen

p-ISSN: 1978-3108 e-ISSN: 2623 - 0879

Volume 18, Nomor 3, November 2024, hlm. 128 - 196

Terbit tiga kali setahun pada bulan Maret, Juli, dan November. Berisi tulisan diangkat dari hasil penelitian dan kajian analitis-kritis di bidang bisnis dan manajemen.

Pelindung

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

Penanggung Jawab

Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

Ketua Penyunting

Ika Barokah Suryaningsih

Penyunting

Sumani
Handriyono
Marmono Singgih

Gusti Ayu Wulandari
Cempaka Paramita
Vanya Pinkan Maridelana

Reviewer

Shih-Wei Wu (National Taipei University of Technology, Taiwan)	Prima Naomi (Universitas Paramadina)
Isti Fadah (Guru Besar Universitas Jember)	Agung W. Kurniawan (Universitas Negeri Makasar)
Tanti Handriana (Guru Besar Universitas Airlangga)	Arnis Budi Susanto (Universitas Jember)
Zarah Puspitaningtyas (Guru Besar Universitas Jember)	Masmira Kurniawati (Universitas Airlangga)
Ulil Hartono (Universitas Negeri Surabaya)	Ludi Wishnu Wardana (Universitas Negeri Malang)
Erna Andajani (Universitas Surabaya)	Kusuma Ratnawati (Universitas Brawijaya)
Intan Nurul Awwaliyah (Universitas Jember)	Andi Ratna Sari Dewi (Universitas Hasanudin)
Kasnaeny Karim (Universitas Muslim Indonesia)	Eriana Astuty (Universitas Bina Nusantara)

Desain Cover

Markus Apriono

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, Jln. Kalimantan No 37 Kampus Tegal Boto Jember Telp. (0331) 337990 psw. 110 Fax. (0331) 332150 Kampus Tegalboto JEMBER 68121.

Website : <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA>

E-mail: jurnalbisma@unej.ac.id

Penyunting menerima sumbangan tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media lain. Naskah diketik sesuai dengan ketentuan dan panduan penulisan yang tercantum pada alamat website <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA>. Naskah yang masuk dievaluasi dan disunting untuk keseragaman format oleh mitra bestari menurut kepkarannya. Kepastian pemuatan atau penolakan akan diberitahukan kepada penulis utama artikel yang bersangkutan

Bisma
Jurnal Bisnis dan Manajemen
p-ISSN: 1978-3108 e-ISSN: 2623 - 0879
Volume 18, Nomor 3, November 2024, hlm. 128 - 196

DAFTAR ISI

INTERNATIONAL BUSINESS EXPANSION STRATEGY THROUGH AMAZON'S GLOBAL E COMMERCE PLATFORM IN THE BEAUTY PRODUCT CATEGORY Fidelia Dewi Indaswari, Didi Widia	128 – 139
DAMPAK PERKEMBANGAN REVOLUSI INDUSTRI 4.0 TERHADAP SUMBER DAYA MANUSIA INDUSTRI RETAIL: STUDI PADA PENGELOLA GEDUNG SUN PLAZA MEDAN Elisabeth Marlina Sari Lintong, Ferawaty Ferawaty	140– 154
EVALUASI RUTE DISTRIBUSI PRODUK NESTLE MENGGUNAKAN METODE SAVING MATRIX DAN NEAREST NEIGHBOR PADA UD ANDATU MULIA KABUPATEN JEMBER Amrih Widayati, Eka Bambang Gusminto, Intan Nurul Awwaliyah, Vanya Pinkan Maridelana	155 –163
PERAN ENTREPRENEURIAL PASSION DAN ENTREPRENEURIAL PRESISTENCE DALAM MENJALANKAN KOPERASI BERBASIS ISLAMIC ENTREPENURISHIP OLEH PENGURUS KOPERASI DI SULAWESI SELATAN Kasnaeny Karim, Imran Tajuddin, Sarminda Gusmitha, Haisyah Hambali	164 – 175
PENGARUH PENEMPATAN KERJA DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA KANTOR BPJS CABANG MANOKWARI Monica Brinhancya, Makarius Bajari, Sarah Usman	176-184
PENGARUH PENERAPAN GREEN ACCOUNTING DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI INDONESIA Rollis Ayu Ditasari, Ririh Anggraini Setyahety, Siti Nur' Aisah	185 – 195