

BISMA



9 772623 087171



9 771978 310811

B

p-ISSN: 1978-3108, e-ISSN: 2623 0879

ISMA

Volume 19, Nomor 1, Maret 2025

GREEN ON SCREEN, VALUE IN WALLET: HOW INSTAGRAM DRIVES SUSTAINABLE CONSUMPTION BEHAVIOR

Tania Monica Potu

PENGARUH FINANCIAL LITERACY, PEER INFLUENCE, DAN FINTECH PAYMENT TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR PADA MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN EKONOMI IKIP PGRI BOJONEGORO

Vina St Khotijah, Adam Jehan, Ali Mujahidin, Nur Rohman

LEVERAGING INITIAL CAPITAL AND INCOME THROUGH HR-DRIVEN INNOVATION: STRENGTHENING HUMAN RESOURCE MANAGEMENT EFFECTIVENESS IN MSMES

Almas Farah Dinna Dewi, Dea Nova Agustyaningsih, Handriyono, Isti Fadah

DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK: SATU PENDEKATAN KONSEP CRM

Dicky Andriyanto, Ardhitya Alam Wiguna, Financia Mayasari, Aditya Nizar Al Ardi, Fachmi Resya, Eka Yuniar

BUSINESS TENURE, OPERATING HOURS, AND COMPETITORS: EFFECTS ON CUSTOMERS AND FINANCIAL IMPLICATIONS

Oki Prayogi, Uswatun Hasanah, Royen Rivaldo Manalu, Rio Situmorang, Evi Lubis, Kristina Manik

PERAN CONVIVIALITY DALAM MENDUKUNG TRANSFORMASI DIGITAL (STUDI PADA KOMUNITAS RITEL TRADISIONAL DI BARLINGMASCAKEB)

Joko Fitra, Eko Wardoyo, Reni Suci Wahyuni

BUDAYA KERJA AGILE DAN KINERJA PEMASARAN DIGITAL: PERAN MEDIASI KOMPETENSI DIGITAL DAN MODERASI KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL

Dea Restika, Maman Sulaeman

STRATEGI RANTAI PASOK KOMODITAS CABAI RAWIT DI NGABANG MENGGUNAKAN ANALISA STRUKTUR BIAYA LOGISTIK

Amanda Sandy Ardilla, Astrada, Jennifer

Diterbitkan oleh
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JEMBER

Sekretariat: Jl Kalimantan 37 Jember 68121

Telp: (0331)-337990 Fax: (0331)-332150 Email: jurnalbisma@unej.ac.id

Web: jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA

Bisma

Jurnal Bisnis dan Manajemen

p-ISSN: 1978-3108 e-ISSN: 2623 - 0879

Volume 19, Nomor 1, Maret 2025, hlm. 1 - 94

Terbit tiga kali setahun pada bulan Maret, Juli, dan November. Berisi tulisan diangkat dari hasil penelitian dan kajian analitis-kritis di bidang bisnis dan manajemen.

Pelindung

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

Penanggung Jawab

Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

Ketua Penyunting

Cempaka Paramita

Penyunting

Sumani
Handriyono
Vanya Pinkan Maridelana
Rizky Atika Salsabila Ivabianca Putri
Suryandari Istiqomah

Ika Barokah Suryaningsih
Gusti Ayu Wulandari
Tria Putri Noviasari
Elisabeth F. Sibarani
Erna Andajani

Reviewer

Shih-Wei Wu, PhD
(National Taipei University of Technology, Taiwan)
Agus Suroso
(Guru Besar Universitas Jenderal Soedirman,
Indonesia)
Isti Fadah
(Guru Besar Universitas Jember, Indonesia)
Mazuri Binti Abd. Ghani
(Universiti Sultan Zainal Abidin, Malaysia)
Harjum Muharam
(Guru Besar Universitas Diponegoro, Indonesia)
Prima Naomi
(Universitas Paramadina, Indonesia)
Kusuma Ratnawati
(Universitas Brawijaya, Indonesia)
Andi Ratna Sari Dewi
(Universitas Hasanudin, Indonesia)
Kasnaeny Karim
(Universitas Muslim Indonesia, Indonesia)
Apriwandi
(Universitas Widyagama, Indonesia)
Abdur Rafik
(Universitas Islam Indonesia, Indonesia)

Quang Thai Truong
(National Taipei University, Taiwan)
Jenq-Shiou Leu
(National Taiwan University of Science and
Technology, Taiwan)
Djayani Nurdin
(Guru Besar Universitas Tadulako, Indonesia)
Tanti Handriana
(Guru Besar Universitas Airlangga, Indonesia)
Ulil Hartono
(Universitas Negeri Surabaya)
Masmira Kurniawati
(Universitas Airlangga, Indonesia)
Ludi Wishnu Wardana
(Universitas Negeri Malang, Indonesia)
Eriana Astuty
(Universitas Bina Nusantara, Indonesia)
Baiq Handayani Riniastuti
(Universitas Mataram, Indonesia)
Suryandari Istiqomah
(Universitas Sebelas Maret, Indonesia)
Dewi Prihatini
(Universitas Jember, Indonesia)

Bisma

Jurnal Bisnis dan Manajemen

p-ISSN: 1978-3108 e-ISSN: 2623 - 0879

Volume 19, Nomor 1, Maret 2025, hlm. 1 - 94

Desain Cover

Markus Apriono

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, Jln. Kalimantan No 37 Kampus Tegal Boto Jember Telp. (0331) 337990 psw. 110 Fax. (0331) 332150 Kampus Tegalboto JEMBER 68121.

Website: <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA>

E-mail : jurnalbisma@unej.ac.id

Penyunting menerima sumbangan tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media lain. Naskah diketik sesuai dengan ketentuan dan panduan penulisan yang tercantum pada alamat website <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA>. Naskah yang masuk dievaluasi dan disunting untuk keseragaman format oleh mitra bestari menurut kepakarannya. Kepastian pemuatan atau penolakan akan diberitahukan kepada penulis utama artikel yang bersangkutan.

DAFTAR ISI

<i>GREEN ON SCREEN, VALUE IN WALLET: HOW INSTAGRAM DRIVES SUSTAINABLE CONSUMPTION BEHAVIOR</i>	1-14
Tania Monica Potu	
<i>PENGARUH FINANCIAL LITERACY, PEER INFLUENCE, DAN FINTECH PAYMENT TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR PADA MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN EKONOMI IKIP PGRI BOJONEGORO</i>	15-24
Vina St Khotijah, Adam Jehan, Ali Mujahidin, Nur Rohman	
<i>LEVERAGING INITIAL CAPITAL AND INCOME THROUGH HR-DRIVEN INNOVATION: STRENGTHENING HUMAN RESOURCE MANAGEMENT EFFECTIVENESS IN MSMEs</i>	25-34
Almas Farah Dinna Dewi, Dea Nova Agustyaningsih, Handriyono, Isti Fadah	
<i>DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK: SATU PENDEKATAN KONSEP CRM</i>	35-44
Dicky Andriyanto, Ardhitya Alam Wiguna, Financia Mayasari, Aditya Nizar Al Ardi, Fachmi Resya, Eka Yuniar	
<i>BUSINESS TENURE, OPERATING HOURS, AND COMPETITORS: EFFECTS ON CUSTOMERS AND FINANCIAL IMPLICATIONS</i>	45-58
Oki Prayogi, Uswatun Hasanah, Royen Rivaldo Manalu, Rio Situmorang, Evi Lubis, Kristina Manik	
<i>PERAN CONVIVIALITY DALAM MENDUKUNG TRANSFORMASI DIGITAL (STUDI PADA KOMUNITAS RITEL TRADISIONAL DI BARLINGMASCAKEB)</i>	59-72
Joko Fitra, Eko Wardoyo, Reni Suci Wahyuni	
<i>BUDAYA KERJA AGILE DAN KINERJA PEMASARAN DIGITAL: PERAN MEDIASI KOMPETENSI DIGITAL DAN MODERASI KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL</i>	73-83
Dea Restika, Maman Sulaeman	
<i>STRATEGI RANTAI PASOK KOMODITAS CABAI RAWIT DI NGABANG MENGGUNAKAN ANALISA STRUKTUR BIAYA LOGISTIK</i>	84-94
Amanda Sandy Ardilla, Astrada, Jennifer	